

Фисун Евгений Владимирович

СРО, СВО

Москва, гражданство РФ

Телефон: +79858101100

Telegram: @mrcirkul

Email: fisun@internet.ru

LinkedIn: [linkedin.com/in/evgeny-fisun](https://www.linkedin.com/in/evgeny-fisun)



20+ лет опыта в цифровом бизнесе на стыке продукта, маркетинга и развития бизнеса. Создавал и масштабировал продукты и бизнес-направления B2C и B2B в VK, Mail.ru и Медиа1, включая запуск новых направлений внутри крупных компаний. Отвечал за продуктовую стратегию, P&L, рост аудитории, монетизацию и развитие экосистем. Управлял кросс-функциональными командами продукта, разработки, маркетинга и партнёрств, бюджетами свыше 300 млн руб. Опыт запуска новых продуктов — от проверки гипотез и формирования бизнес-модели до MVP и масштабирования. Предпринимательский опыт (собственный бизнес и стартапы). MBA, технический бэкграунд, английский C1

Профессиональный опыт

2025-2026 – ИИ стартап «Виртуальный секретарь»

Руководитель по продукту и развитию бизнеса, сооснователь

Цифровой помощник на базе искусственного интеллекта для управления делами.

- Сформировал ценностное предложение и дорожную карту MVP
- Разработал бизнес-концепцию продукта, посчитал юнит-экономику
- Помог компании стать резидентом Сколково

2020-2024 – VK

Руководитель группы продвижения (VK Видео)

- Выстроил систему продвижения эксклюзивного контента, увеличив аудиторию более чем в 3 раза (>1 тыс. эпизодов контента в воронке продвижения)
- Разработал модель прогнозирования ROI видеоконтента, оптимизировав инвестиции в закупку и производство контента (>1 тыс. эпизодов)
- Создал SMM-направление VK Видео, масштабировал аудиторию с 0 до 1 млн пользователей за год
- Привлек >280 топ авторов и >200 тыс. единиц видеоконтента (бесплатно, через ценностное предложение)
- Подготовил продуктовые рекомендации по развитию платформы VK Видео на основе аналитики поведения пользователей и контентных метрик

Руководитель развития бизнеса и маркетинга (VK Подарки)

- Разработал и внедрил стратегию развития продукта, включая бизнес-модель, P&L и roadmap направления
- Управлял ключевыми продуктово-коммерческими метриками (MAU, DAU, CR, GMV), обеспечив целевые показатели
- Построил операционную модель направления: процессы взаимодействия продукта, маркетинга и партнерств
- Создал инфраструктуру партнерской экосистемы (база партнеров, ассортимент, калькулятор доходности, онбординг)
- Заключил 25 соглашений с партнерами, наполнил товарную витрину

2018-2020 – SoundBox.tv (собственный проект)

Основатель, музыкальный видеосервис

2011-2018 – МЕДИА1. Телевизионный холдинг

Директор по продукту, руководитель департамента интернет-проектов

- Внедрил стратегию развития цифровых активов холдинга
- Руководил командой 15 человек, включая продуктовую разработку
- Перезапустил сайты «МУЗ-ТВ» и «Ю», рост MAU с 0,5 до 4 млн.
- Запустил мобильные и Smart-TV приложения, видеосервис ClipYou (включая разработку API и автоматизацию отчетности)
- Осуществил успешный маркетинг продуктов с использованием: SEO, SMM, Performance, Grow Hacking, партнерских программ
- SMM направление «МУЗ-ТВ» вывел в лидеры (>3 млн подписчиков) за счет маркетинговых и контент стратегий
- Выстроил отношения с правообладателями видеоконтента
- Успешно монетизировал цифровое направление

2008-2011 – Mail.ru Group

Менеджер продукта (video.mail.ru, foto.mail.ru)

- Осуществил сбор требований и анализ ключевых метрик
- Проверял продуктовые гипотезы, проводил A/B тесты, анализировал CJM
- Управлял бэклогом продукта и командой разработки по Agile (Scrum)
- Внедрил новый функционал и масштабные изменения UX/UI
- Построил партнерские отношения с правообладателями
- Осуществил успешный маркетинг продуктов в экосистеме MRG

2008-2011 – ООО «Эксперт промо» (совместительство)

Генеральный директор и учредитель

Рекламные маркерные доски. Вывод в топ выдачи Яндекс/Google. Инвестиции окупились.

2005-2008 – Kushnir Production. PR агентство

Руководитель отдела интернет-проектов

Разработал СЭД, модернизировал сайт, вел интернет-продвижение и спецпроекты

2000-2005 — Freelance

Разработка web-сайтов и собственные проекты

Собственные проекты: StreetLife.ru, SubCulture.ru, Floristic.ru, RnBParty.ru и др.

Ключевые компетенции

- **Стратегия и продукт:** Управление продуктовой стратегией, запуск и масштабирование цифровых продуктов и бизнес-направлений, управление жизненным циклом продуктов от MVP до роста.
- **Продуктовая разработка:** Формирование и приоритизация (RICE/ICE) roadmap, работа с гипотезами, MVP, A/B тестированием, CustDev и продуктовой аналитикой.
- **Рост и монетизация:** Рост ключевых продуктовых метрик, разработка моделей монетизации, управление P&L и юнит-экономикой, развитие рекламных и партнерских доходов.
- **Организационное лидерство:** Управление кросс-функциональными командами (product, tech, marketing, partnerships), выстраивание процессов продуктовой разработки и delivery.
- **Партнерства и бизнес-развитие:** Стратегические партнерства, развитие B2B/B2C направлений, переговоры на уровне топ-менеджмента.
- **Коммуникации и стейкхолдеры:** Презентация продуктовых и бизнес-результатов C-level стейкхолдерам, управление ожиданиями и согласование стратегических инициатив.
- **Инструменты и подход:** Data-driven подход к принятию решений, продуктовая аналитика, Agile/Scrum, Jira, Confluence, Figma, Miro, Notion, SQL, AI-инструменты.

Дополнительно

- Спикер ReForum
- Эксперт Премии Рунета 2023–2024: оценка 50+ проектов

Образование	- МГРИ, Инженерная геология (2004) - РАНХиГС, MBA с отличием (2022) - РАНХиГС, Магистратура, менеджмент (2023) - Цифровая трансформация бизнеса (курс, 2024) - Менеджер продуктов и цифровых проектов (курс, 2025)
Языки	Английский – C1 (сертификат EF) Русский – родной